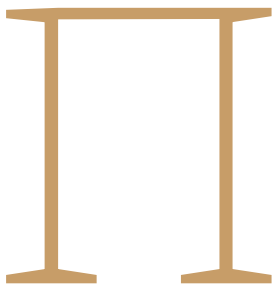


Изложба поводом Дана Војног музеја

ХАРТИЈЕ ЈЕДНОГ ВРЕМЕНА

Поводом обележавања 145 година од оснивања, Војни музеј је за свој дан – 22. август приредио изложбу „Хартије једног времена – немачка ратна пропаганда 1941–1944“.

Пише Милица ЈАКОВЉЕВИЋ,
кустос и аутор изложбе



оред
оружане
борбе,
као су-
коба др-
жава или
друштвен-
них
група,

пропагандна делатност је од најс-
таријих времена један од садржаја рата. Врхунац
је достигла у Другом светском рату и постала не-
заменљиво средство за вођење рата, често ефикас-
није од оружаног дејства.

Главни циљ немачке ратне пропаганде у Србији
био је да се застраши народ и да се тако спречи
сваки облик отпора. Она потпада под такозвану
црну пропаганду, која се заснива на лажним прет-
поставкама, а самим тим и неистинитим закључ-
цима који се из њих изводе. Током Другог светског
рата немачку ратну пропаганду обележила је упо-
треба масовних медија, највише плаката, који су
коришћени као посебна врста ратног оружја.

Плакати настали у ратном периоду постали су
аутентични документи – *хартије једног времена*.





Уз остале медије, били су још један од начина комуникације и презентовања актуелних догађаја. Пропагандни плакат, као сликовна форма немачке пропаганде у Другом светском рату, створен је да би пренео идеологију нацизма и порукама утицао на народе и појединце, покушавајући да обликује њихове ставове, очекивања, понашања и морална начела.

Војни музеј у Београду поседује богат фонд плаката насталих за време Другог светског рата, који данас представљају посебну врсту архивских докумената. Немачки ратни плакати, настали у конкретним друштвеним и просторним условима у периоду 1941–1944, одраз су ратне стварности и илустративна хронологија историјских догађаја у Србији. Многи су се урезали у колективно сећање и постали историјска сведочанства. Омогућили су и да се попут „одраза у огледалу” сачува истина о борби за слободу слободољубивог народа у Другом светском рату. Подсећањем на неке од њих, сећамо се и Другог светског рата, оптимизма, храбрости



и темеља на којима се почела градити нова будућност слободних народа.

Изложба „Хартије једног времена – немачка ратна пропаганда 1941–1944” биће представљена публици кроз шест тематских целина, са намером да се прикажу правци деловања немачке пропаганде, њени циљеви и постигнути резултати. ▀