

Дан Медија центра „Одбрана“



# Видљиви 365 дана у години

Покушавајући да сажмем све што у току године ради Медија центар „Одбрана“, бирам реч – видљивост. Јер, све што се у овој кући ради, у све три делатности којима се суштински бавимо – информативној, издавачкој и излагачкој – окренуто је јавности, описује време које живимо и видљиво је, у сваком дану и претходне 2022. године.

**Пише** потпуковник  
Билјана ПАШИЋ

**М**едија центар „Одбрана“, установа Управе за односе са јавношћу и медијска кућа која баштини традицију „Ратника“ дугу 144 године, обележио је свој дан 24. јануара. Тим поводом организовали смо у Атријуму изложбу „Уредници војне штампе 1879–2023“, којом је исписан низ од 68 имена главних и одговорних уредника „Ратника“, „Фронта“, „Народне армије“, „Војске“ и „Одбране“. Међу њима су и пуковници Живојин Мишић и Степан Степановић, касније војводе, мајор Милош Васић и потпуковник Божидар Терзић, касније министри војни, генерал Милутин Недић, касније министар војске и морнарице... Историја војне штампе је увек и историја времена у коме је настајала – значајно сведочанство о времену прошлом, као и о времену садашњем.

Сваког дана екипе наше куће су на терену, тако да наша информативна делатност бележи 631 догађај испраћен објавама на веб-сајтовима Министарства одбране, Војске Србије и Медија центра. Сви ти догађаји су у реалном времену доступни јавности. Магазин „Одбрана“ сваког месеца на својим страницама, у готово 400 текстова годишње, доноси пажљиво биране теме, које чине људи и догађаји из система одбране, геополитике, културе и историје. Избор тема и кредибилитет аутора магазину „Одбрана“ доносе честу цитираност у престижним медијима, али и позитиван суд јавности, којој је сваког месеца изложен. Управо је магазин „Одбрана“ у години за нама, други пут заредом, добитник награде за најбољу фотографију објављену у европским војним часописима коју додељује Европска асоцијација војних новинара (ЕМПА), чиме је још једном потврђен квалитет „Одбране“, видљив и у европским оквирима. Ове године обележићемо 70 година постојања Велике галерије, а само у току 2022. наша излагачка делат-

ност бележи 18 изложби које је посетило више од 120.000 људи. Лубардом на почетку године и Савом Шумановићем и Илијом Босиљем на њеном крају, заокружили смо годишњи излагачки циклус у сарадњи са водећим институцијама културе у Републици Србији. Вредна дела наше богате уметничке збирке имало је прилике да види 60.000 поклоника уметности на изложбама организованим у Смедеревској Паланци, Ваљеву, Новом Саду, Шапцу, међу којима је највећи део публике, више од 15.000, забележено у Уметничком павиљону Нишке тврђаве.

Дуга је традиција и наше издавачке делатности, која је од 1945. године изнедрила непрегледну библиотеку вредних књига са војном тематиком. Дуга је и колона награда и признања којима су наши наслови високо вредновани на сајмовима, а најновије признање – Специјална награда „Крупа“, за промоцију Едиције „Ратник“, стигло нам је из Бање Луке.

Организацијом бројних догађаја за систем одбране, али и цивилне институције и током 2022. године употпунили смо научну и културну понуду Београда за више од 40.000 посетилаца. Управо су многи од њих издвојили као културни догађај лета „А1 Кинотека летњи биоскоп“, организован на нашој кровној тераси.

Када бих издвојила само један број који би у свом значењу описао рад Медија центра „Одбрана“ у прошлој години, био би то број 170.000. Толико је људи током 2022. године боравило у нашем простору у потрази за врхунским садржајем културе. На тај број се нижу они видљиви и невидљиви читаоци „Одбране“ и наших књига, посетиоци нашег сајта... До свих њих стигло је филигрански избрушено умеће припадника Медија центра „Одбрана“. А нико боље од нас не зна колико је битно бити видљив, бити присутан у јавности и колика је то одговорност. Наравно, све што Медија центар „Одбрана“ ради део је ширег контекста, у коме је одлучујућа подршка Управе за односе са јавношћу и драгоцено разумевање Министарства одбране. ■